

Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности 060800 – «Экономика и управление на предприятии (туризм и гостиничное хозяйство)»

Раздел 1. Экономика предприятия + Экономическая теория (10 вопр.)

1. Этапы проведения экономического анализа. Требования к организации экономического анализа.
2. Собственность как экономическая категория: понятия, сущность, формы.
3. Источники информации экономического анализа. Требования к информации.
4. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные средства.
5. Основные механизмы рынка: конкуренция и ценообразование.
6. Этапы формирования финансового результата предприятия.
7. Роль государства в экономике. Типы экономической политики государства.
8. Анализ и показатели финансовой устойчивости предприятия.
9. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.
10. Налоги и налоговая система РФ.
11. Производительность труда: понятие и показатели.
12. Предпринимательство: сущность, формы и роль в экономике.
13. Основные производственные фонды. Структура и показатели, характеризующие эффективность их использования.
14. Амортизация. Сущность и методы учета.
15. Инфляция. Антиинфляционное регулирование.
16. Оборотные средства предприятия: состав и нормирование, пути ускорения оборачиваемости.
17. Бюджетная система РФ.
18. Банки. Банковская система РФ.
19. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг. Проблема эластичности.
20. Уровень и качество жизни населения: основные показатели.
21. Себестоимость продукции: понятие, виды себестоимости. Классификация издержек предприятия.
22. Управление издержками. Построение и анализ точки безубыточности.
23. Виды прибыли. Схема формирования и использования прибыли предприятия.
24. Рентабельность: виды, сущность, показатели.
25. Основные направления анализа внешней среды: макроокружения; непосредственного окружения.
26. Анализ внутренней среды. Основные направления, обзор. SWOT-анализ.
27. Качество продукции как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
28. Бизнес план, его структура и назначение.
29. Какова роль малого и среднего бизнеса в укреплении социальной и экономической сфер общества?
30. Объективные и субъективные предпосылки возникновения экономических кризисов.

Раздел 2. Управление на предприятии

1. Характерные черты и содержание управленческого труда. Требования к менеджерам.
2. Управленческие решения: понятие, классификация, этапы процесса принятия решений.
3. Система планов организации. Современные подходы к стратегическому планированию и его роли.
4. Миссия организации. Цели организации. Дерево целей.
5. Модель стратегического управления. Аналитическая работа при выборе и обосновании стратегии организации.
6. Принципы построения организационной структуры управления. Типовые подходы к построению структур управления.
7. Линейно-функциональная структура управления: понятие (схема), условия применения.
8. Дивизионная и матричная структуры управления: примерная схема, преимущества, недостатки, условия применения.
9. Коммуникации в управлении: понятие, элементы и этапы коммуникационного процесса, обратная связь.
10. Преграды в коммуникации и пути их устранения.
11. Содержательные теории мотивации: теория Маслоу, теория Герцберга, применение в практике управления.
12. Процессуальные теории мотивации: ожидания, справедливость, применение в практике управления.
13. Понятие и виды контроля как функции менеджмента, процесс контроля.
14. Персонал организации: понятие, классификация; Цели, функции и методы управления персоналом.
15. Проблемы управления персоналом в России и за рубежом. Специфика человеческих ресурсов. Традиционный и современный подход к роли человеческих ресурсов в организации.
16. Набор персонала: понятие, источники набора. Преимущества и недостатки внешних и внутренних источников привлечения персонала. Средства набора персонала.
17. Профессиональное обучение персонала: цели, этапы, оценка эффективности обучения. Специфика обучения взрослых людей.
18. Методы профессионального обучения. Факторы, определяющие эффективность обучения.
19. Оценка персонала: понятие, назначение, традиционные и современные методы оценки персонала.
20. Мотивационная роль заработной платы. Формы и системы заработной платы.
21. Мотивационная роль дополнительных льгот. Способы предоставления льгот.
22. Адаптация персонала: сущность, направления и этапы адаптации.
23. Поведенческие аспекты контроля: сущность, действия по устранению негативной реакции сотрудников на контроль.
24. Планирование потребности в персонале, виды, методы планирования.
25. Конфликт: понятие, виды, причины возникновения в организации. Характеристика процесса конфликта.
26. Стратегии поведения в конфликте: характеристика, условия выбора.

27. Делегирование: сущность, причины сопротивления руководителей и персонала процессу делегирования.
28. Стрессы: виды и причины стрессов в организации, методы снижения уровня стрессов у руководителей и подчиненных.
29. Организационная культура. Понятие. Структура и функции организационной культуры. Методы создания и поддержания организационной культуры.
30. Кадры предприятия: понятие, структура. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.

Раздел 3. Организация деятельности в сфере туризма и гостиничного хозяйства.

1. Сущность, значение и функции туризма.
2. Классификация видов туризма.
3. Международная туристическая политика.
4. Нормативно-правовая база туристской деятельности.
5. Определение: турист, временный посетитель, экскурсант.
6. Деятельность туроператора и турагента на рынке туристских услуг.
7. Туристское предприятие и организация его деятельности.
8. Формирование, продвижение и реализация туров.
9. Классификация и международные обозначения средств размещения.
10. Основные службы гостиницы и их назначение.
11. Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.
12. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
13. Сущность, структура и содержание экскурсии.
14. Классификация экскурсий по содержанию, способу передвижения, месту и форме проведения.
15. Договорные отношения в туризме.
16. Международные системы бронирования (Галилео, Амадеус, Сабре, Фиделио).
17. Периодизация развития туризма в России.
18. Специфика профессиональных требований и мастерство экскурсовода.
19. Развитие регионального туризма в России.
20. Отличительные особенности пекидж-туров, инклюзив-туров, турпакетов.
21. Деятельность туристских организаций по въездному и выездному туризму.
22. Системы обслуживания и питания в туризме.
23. Международное регулирование туристской деятельности.
24. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом: туристская путёвка, лист бронирования, туристский ваучер, страховка.
25. Развитие информационных технологий в туризме.
26. Значение и особенности культурно-познавательного туризма.
27. Значение и характерные особенности специальных видов туризма (паломнический, оздоровительный, спортивный, экстремальный, круизный).
28. Значение и характерные особенности социального туризма.
29. Содержание предоставленных гостиницами услуг. Основные и дополнительные услуги.
30. Значение средств размещения для туристской индустрии. Классификация средств размещения.