Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по специальности 080301 «Коммерция (торговое дело)»
2014-2015 год

1. Этапы развития мировой экономики и их характеристика
2. Издержки коммерческих предприятий. Классификация, виды и их особенности.
3. Статистические методы и их применение для решения экономических задач.
4. Особенности ведения коммерческой деятельности в условиях вступления России в ВТО.
5. Себестоимость продукции коммерческих предприятий. Классификация, виды и особенности формирования.
6. Основной и оборотный капитал предприятия, экономическое обоснование производства.
7. Этапы развития Российской экономики.
8. Ценообразование продукции коммерческих предприятий. Классификация, виды и примеры формирования цен..
9. Методы приведения денежных потоков и их сущность.
10. Предпринимательство и меценатство в Российской экономике.
11. Доход коммерческих предприятий. Сущность, виды и способы формирования.
12. Место, роль и сущность запасов в современной экономике.
13. Принципы рыночных отношений и виды рынков.
14. Прибыль коммерческих предприятий. Сущность, виды, способы формирования и распределения.
15. Планирование и организация перевозок в коммерческой деятельности.
16. Субъекты рыночной экономики и их взаимодействие.
17. Рентабельность коммерческих предприятий. Сущность, виды и способы расчета.
18. Информационные технологии, используемые для ведения электронной коммерции.
19. Механизм спроса и предложения. Эластичность и ее виды.
20. Рекламная деятельность на коммерческом предприятии. Классификация и виды рекламных средств.
21. Электронный обмен данными. Международная система обмена информацией в торговле.
22. Рыночная инфраструктура и её элементы.
23. Экономика и организация «закупок» на коммерческом предприятии. Содержание и механизм реализации.
24. Классификация процессов инвестирования по способу начисления дохода. Наращение и дисконтирование.
25. Деньги и денежное обращение.
26. Экономика и организация «сбыта» на коммерческом предприятии. Содержание и механизм реализации.
27. Санация коммерческого предприятия. Содержание и сущность.
28. Конкуренция и конкурентный статус в рыночной экономике.
29. Формирование закупочной цены на продукцию оптовика- коммерсанта.
30. Риски в коммерческой деятельности и способы их снижения.
31. Структура налоговой системы РФ и её роль в государственном управлении.
32. Экономика и организация розничной торговли. Содержание и механизм реализации.
33. Бизнес - план коммерческого предприятия и содержание его основных разделов.

34. Основы трудового права. Трудовой контракт.
35. Экономика и организация оптовой торговли. Содержание и механизм реализации.
36. Инструментальные средства маркетинга и их применение в коммерческой деятельности.
37. Основы хозяйственного коммерческого права и его основные законы.
38. 2.Экономика и организация внешней торговли. Содержание и механизм реализации.
39. 3.Статические методы оценки эффективности инвестиционных решений и их характеристика.
40. Гражданский кодекс РФ и его краткое содержание.
41. Способы платежа и формы расчетов между продавцом и покупателем.
42. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных решений и их характеристика.
43. Закон о банках и банковской деятельности в РФ.
44. Таможенное регулирование экспортно-импортных операций. Классификация и виды таможенных пошлин.
45. Срок жизни имущества и методы его оценки. Примеры оценки.
46. Закон о таможне, и таможенном регулирование в РФ.
47. Биржевая коммерческая деятельность и виды бирж. Содержание и механизм реализации.
48. Амортизация основных средств и методы её оценки. Примеры оценки.
49. Виды контрактов, их структура и содержание разделов.
50. Ассортимент товаров: классификация и характеристика.
51. Методы выбора поставщика и их характеристика.
52. Цели и задачи макро-, мезо-, микро- и внешнеэкономической деятельности.
53. . Коммерческая деятельность банков. Содержание и механизм реализации.
54. Принципы и методы системного анализа.
55. Классификация и виды налогов в Российской экономике.
56. Жизненный цикл и качество товаров.
57. Классификация систем и системный подход в управлении коммерческой деятельностью.
58. Виды и функции денег в рыночной экономике.
59. Подтверждение соответствия товаров. Принципы и формы подтверждения соответствия.
60. Типология управленческих решений в сфере коммерции.
61. Методы и средства регулирования рыночных отношений.
62. Организация экспертизы товаров и её документальное оформление.
63. Средства распространения рекламы и их характеристика.
64. Предпринимательская и коммерческая деятельность. Сущность и виды.
65. Логистика. Сущность и основные задачи.
66. Классификация и виды информационных систем, применяемых на коммерческих предприятиях.
67. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий и их объединений.
68. Принципы и формы организаций коммерческой логистики.
69. Автоматизация учета в торговле.
70. Классификация и виды субъектов малого предпринимательства.
71. Антикризисное управление на коммерческих предприятиях. Содержание и сущность.
72. Торговля в сети Интернет.
73. Банки и банковская система РФ.

74. Механизм функционирования товаропроводящих и товаропроизводящих коммерческих предприятий.
75. Применение ПЭВМ в управлении коммерческой деятельностью.